

PROSLIDING.DK

10 initiativer der skaber resultater

Sponsor-tiltrækning · Fan engagement · Frivilligrekruttering

DE 10 initiativer - OVERBLIK

01

Stat-bar med (live) resultater

Troværdighed på 10 sekunder

02

Konkrete sponsorpakker

Klare niveauer og priser

03

Dedikeret frivilligtekst

Tydelige roller og invitation

04

Live OL-kvalifikationsstatus

Urgency og relevans

05

Downloadmateriale til sponsorer/partnere

Kortere vej fra interesse til samarbejde

06

MobilePay/Stripe-integration

Fjern friktion ved støtte

07

Dybe atletprofiler

Menneskelig troværdighed

08

Resultat-notifikationer

Fans kommer tilbage

09

Aktiv crowdfunding-kampagne

Momentum og konkret mål

10

Social proof & presseomtale

Øjeblikkelig tillid

Stat-bar med (live) resultater



Troværdighed · Urgency · Konvertering

Hvad det giver:

En synlig stat-bar øverst på forsiden kommunikerer øjeblikkeligt, at dette er et projekt på verdensklasseniveau. Sponsorer og fans forstår på 10 sekunder præcis, hvad de investerer i.

Konkrete fordele:

- Nanna og Rasmus' placering på verdensranglisten eller seneste præsentationer skaber øjeblikkelig troværdighed hos nye besøgende.
- En live OL-nedtælling skaber urgency og giver folk grund til at vende tilbage.
- Sponsorer kan se, at de støtter en atlet i toppen - ikke en drøm på papiret.

Forventet effekt:

Øget tillid fra første sekund. Lavere bounce rate. Stærkere pitch til potentielle partnere.

Konkrete sponsorpakker med priser



Hvad det giver:

Tre klare partnerskabsniveauer med navne, fordele og prisindikationer fjerner den primære barriere for nye sponsorer: usikkerheden om hvad de får, og hvad det koster.

Konkrete fordele:

- Sponsorer kan identificere sig med et niveau og tage kontakt med en klar forventning.
- Pakker med navne (fx Startpakken, Team-partner, Hovedpartner) signalerer professionalisme.
- Prisindikationer (fra X kr./år) reducerer friktionen ved første kontakt markant.
- Tydelighed om fordele giver salgschefer og marketingchefer noget konkret at præsentere internt.

Forventet effekt:

Flere indgående sponsorhenvendelser. Kortere salgsproces. Større konvertering fra besøg til dialog.

Dedikeret frivilligtekst med klare roller



Hvad det giver:

En ægte invitation til frivillige - med specifikke roller og en klar beskrivelse af, hvad man kan bidrage med - gør det let og meningsfuldt at melde sig til.

Konkrete fordele:

- Frivillige ved præcis, hvad de tilbyder sig til: sociale medier, events, startbane i Aarhus, logistik.
- En personlig invitation skaber tilhørsforhold og motivation fra dag ét.
- Tydeligt indhold signalerer, at projektet er gennemtænkt og seriøst.
- Øger sandsynlighed for at uforpligtende besøgende konverterer til engagerede bidragydere.

Forventet effekt:

Flere og mere motiverede frivillige. Stærkere fællesskabsfølelse. Mere organisk spredning.

Live OL- kvalifikationsstatus på forsiden



Urgency · Momentum · Storytelling

Prosliding.dk · Optimeringsplan 2026

Hvad det giver:

En kortfattet statussektion øverst, der forklarer hvad der er på spil lige nu, forvandler siden fra en statisk præsentation til en levende fortælling med real-time relevans.

Konkrete fordele:

- Nye besøgende forstår straks dramatikken: hver konkurrence tæller mod OL.
- Skaber naturlig grund til at vende tilbage - og til at følge med løbende.
- Sponsorer ser et projekt i bevægelse, ikke et projekt på standby.
- Kombineret med nedtælling og konkrete resultater skabes en stærk følelse af momentum.

Forventet effekt:

Øget gentagne besøg. Stærkere emotionel investering fra fans. Mere overbevisende sponsor-pitch.

Downloadmateriale til sponsorer og partnere



Hvad det giver:

Et professionelt og visuelt stærkt præsentationsmateriale, som potentielle sponsorer nemt kan downloade og dele internt i deres organisation.

Konkrete fordele:

- Samler projektets vigtigste elementer: mål, eksponering, værdier og målgruppe i ét dokument.
- Gør det nemt for beslutningstagere at forstå værdien uden at skulle navigere rundt på hjemmesiden.
- Øger sandsynligheden for, at din kontakt bliver taget seriøst internt i virksomheden.
- Kan bruges aktivt i opsøgende salg og møder med potentielle sponsorer.

Forventet effekt:

Flere kvalificerede sponsorhenvendelser. Kortere beslutningsproces. Højere konvertering fra interesse til konkret samarbejde.

MobilePay & Stripe - fjern friktion ved støtte



Hvad det giver:

En direkte betalingsintegration med MobilePay eller Stripe eliminerer den primære årsag til, at impulsstøtte ikke omsættes til faktisk støtte: for mange trin.

Konkrete fordele:

- Fra 'Vil gerne støtte' til 'Har støttet' på under 30 sekunder.
- Mobilbrugere - der udgør majoriteten af trafik - kan støtte direkte fra telefonen.
- Månedlig støtte via automatisk betaling giver stabil og forudsigelig indkomst.
- Bankoverførsel bevares som sekundær mulighed for dem, der foretrækker det.

Forventet effekt:

Sandsynligvis fordobling eller mere af konverteringsraten fra støttesiden. Øget impulsdonation.

Dybe atletprofiler med menneskelig historik



Autenticitet · Brand · Investering

Prosliding.dk · Optimeringsplan 2026

Hvad det giver:

Dedikerede profiler for Nanna og Rasmus - med personlig baggrund, citater, rejse og drivkraft - giver besøgende en ægte grund til at engagere sig og investere i projektet.

Konkrete fordele:

- Sponsorer investerer i mennesker - ikke kun eksponering. En stærk profil lukker aftaler.
- Fans bygger emotionelt tilhørsforhold og bliver mere loyale støtter.
- En timeline fra foreningsatlet til top 6 i verden illustrerer progression og troværdighed.
- Egne ord og ægte citater adskiller siden fra generiske sportsprojekter.

Forventet effekt:

Stærkere emotionel forbindelse. Mere tid på siden. Bedre forudsætning for sponsorkonvertering.

Resultatnotifikationer & løbsopdateringer



Hvad det giver:

SMS- og e-mailpåmindelser før løb, kombineret med resultatopdateringer direkte på siden, skaber en vane hos fans og bygger en kommunikationskanal, som teamet ejer selv.

Konkrete fordele:

- Fans behøver ikke selv at huske løbsdatoer - de bliver mindet om det og møder op.
- Resultatposter efter hvert løb giver fans grund til at besøge siden igen og igen.
- En voksende kontaktliste er guld værd for sponsorpræsentationer og crowdfunding-kampagner.
- IBSF-linket suppleres i stedet for at erstatte - siden beholder brugerne.

Forventet effekt:

Gentagne besøg. Voksende community. Direkte kanal til fans uafhængigt af sociale medier.

Aktiv crowdfunding med synligt mål og fremdrift



Momentum · Handling · Fællesskab

Prosliding.dk · Optimeringsplan 2026

Hvad det giver:

En kørende kampagne med et konkret mål og en synlig progress bar forvandler crowdfunding fra koncept til levende momentum - og giver besøgende en klar og meningsfuld handling.

Konkrete fordele:

- Et specifikt mål (fx 'Hjælp os til Sigulda-træning - mål: 30.000 kr.') giver støtten en konkret mening.
- En synlig progress bar udløser social proof-effekten: 'andre støtter - det vil jeg også'.
- Afsluttede kampagner dokumenterer, at projektet leverer og er i bevægelse.
- Nye kampagner kan knyttes til sæsonens begivenheder og skaber løbende engagement.

Forventet effekt:

Højere konvertering fra passive besøgende. Gentagende bidrag. Stærkere fællesskabsfølelse.

Social proof og presseomtale på forsiden



Tillid · Troværdighed · First impression

Hvad det giver:

Partnerlogoer, mediebadges og et enkelt sponsorcitat øverst på forsiden signalerer øjeblikkeligt til nye besøgende, at andre allerede har troet på dette projekt - og investeret i det.

Konkrete fordele:

- Selv 2-3 partnerlogoer aktiverer 'andre gør det'-effekten og reducerer skepsis markant.
- Et mediecitat eller -badge (TV2 Sport, DR, lokale medier) giver ekstern validering.
- Et sponsorcitat ('Vi valgte Prosliding fordi...') lukker ringen for kommercielle beslutningstagere.
- Dokumenterer at projektet ikke kun er ambitiøst, men også anerkendelsesværdigt.

Forventet effekt:

Hurtigere tillid. Stærkere første indtryk. Lavere barriere for sponsorkontakt.